



Redes sociales – Newsletter 2

En la anti-utópica novela “1984” de George Orwell se anticipa un estado totalitarista, cuyo “ojo” todo lo ve. Lo que no imaginaba Orwell en 1948 era que sería el propio ciudadano de a pie quien iba actuar de “curiosa cámara”. Así es, las redes sociales (basadas en Internet) ponen al alcance de algunos una inimaginable cantidad de información de carácter personal y profesional cedida por el propio usuario.

Naturalmente surgen partidarios y detractores de tan singulares herramientas –las redes sociales. Finalmente, todo depende del uso que demos a los medios disponibles, un cuchillo sirve para cortar pan y también para matar. Las redes sociales han facilitado bodas y acelerado divorcios. Permiten el reencuentro de viejos amigos, la cooperación de profesionales de distinto ámbito y compartir experiencias o dudas en foros especializados

Por número de suscriptores, las redes sociales más importantes son:

- XING. Penetración especial en España (absorbió la antigua Neurona) y Alemania. En España constituye el nicho de redes para autónomos y pequeñas empresas.
- LINKEDIN. Especial presencia en el mundo anglosajón.
- FACEBOOK. La red social más extendida por número de usuarios. Empleada para conectar amistades, intercambiar fotos o para seguir la campaña de algunos políticos.
- TUENTI. Red nacida en España absorbida por los adolescentes españoles.

La plataforma Kamaleon Partners se orienta a la creación de un espacio virtual de amplio conocimiento de empresa, con un fin último, la persona.